SAILING MARKETING INC

品牌打造指南

您的品牌是您公司最有价值的资产

目录

从这里开始	03
定义品牌塑造	04
为何投资	05
表明需要进行品牌再造的迹象	06
品牌打造三步曲	07
投资回报	09
规划您的品牌再造	10
未来的旅程	11
OUR MISSION	12

从这里开始

无可否认，您的品牌是您公司最有价值的资产。为什么呢？因为您的品牌决定了您的公司如何被其周围的世界认识，就像我们后面会看到的一样。同时，无论您喜欢与否，在一个越来越趋向于以媒体为中心的时代中，认知就是现实。品牌的打造使您能够塑造客户现实，这样您就可以影响那些对您的利润构成影响的行为。

显而易见，品牌打造是您的公司能够做出的最成功的投资之一 — 尤其是当您的公司正在经历快速成长、利润缩水或是正处于现有的危机当中时。

如果您正在考虑为品牌再造投资，那么这份指南正好适合您。在后面的内容中，我们将带您了解：

- **品牌打造已经得到验证的益处**
- **品牌打造从开始到结束的流程**
- **投资和回报的水平**
- **在这一历程中选择正确的合作伙伴**

这份指南将为您提供您所需要的所有信息，从而让您能够确信的决定是否为您的公司进行品牌再造 — 以及如果您选择进行品牌打造的话，如何在这一流程中获得最多的收获。实际上，品牌打造不仅是一笔非常明智的投资，同时也是一家企业能够展开的最为有效的破旧迎新的旅程。

就像其它旅程一样，品牌打造也要从迈出第一步开始...

定义品牌塑造

什么是品牌?

并不像您想象中的一样容易回答，对吗？品牌毕竟不是您可以明确指出的东西，例如一个商标或一件产品。品牌存在于意识当中。确切地说，它们存在于客户、员工、投资人、媒体、以及其它一切与它们有联系的人的意识当中。简而言之：

品牌就是认知。

您的品牌就是您的公司被认知的方式 — 同时，认知是一种很强大的事物。认知决定了信任，而信任驱动着行为。因此，您的客户如何*认知*您的品牌就决定了他或她将如何与您的品牌*互动*。但是品牌塑造真正的力量取决于另一个有关人类心理学的基本事实：

认知具有可塑性。

认知之所以可以被塑造，是因为我们都在自己身边混乱的世界中不断探索人生的意义。成功的品牌塑造能够在混乱中创造秩序并有效地塑造客户对我们的认知，从而以极其有价值的方式影响购买行为。

为何投资?

所以您为什么应当把钱花在品牌打造而不是其它也需要投入的需求上呢?

首先，您不应该将品牌打造当做您市场营销预算中的一项成本。品牌打造是一项投资 — 这项投资如果运作得当，将会在您业务的生命周期中产生指数型的回报。

这里是品牌打造能够在未来对您的利润产生积极影响的8种经过验证的结果:

1 提升您的品牌价值

为您公司最有价值的资产进行投资。品牌价值将年复一年的通过市场份额、溢价和议价能力的不断增长持续为您带来回报。

2 巩固您的品牌权威

在市场中准确地识别您最佳的定位，并占领这一细分市场。品牌权威会让您自然而然的成为行业的领军者。

3 兑现您的品牌承诺

清晰的表达一个引人注目的、真实可信的并且独特的品牌承诺。打造一个您的客户知道您可以兑现的承诺。

4 提升客户忠诚度

培养两种在品牌/客户关系中越来越稀有的特性：信任和忠诚。这些特性的实践价值无论如何夸大都不为过。

5 吸引理想客户

准确的面向与您的品牌价值相匹配的目标客户。这些客户往往更加忠实、会成为品牌的拥护者，同时也愿意为溢价买单。

6 减少竞争

通过将您的公司打造成为其独特价值定位领域内的具有排他性的专业供应商而从根本上实现您公司的差异化，这样竞争就不再是一个问题。

7 吸引最优秀的人才

明晰您公司的核心价值并吸引行业中认同这些基本原则的最优秀的人才 — 也就是最切合您独特文化的人选。

8 获得较高溢价

充分利用消费者愿意为高质量的品牌支付更高价格这一事实。重新定位您的公司并索取您应得的价格。

表明需要进行品牌再造的迹象

您怎样才能知道何时对您的公司进行品牌再造呢？花些时间来评估形势是很值得的。这里是一份清单，其中包含了表明需要进行品牌再造的一些迹象。再仔细考量每种与您的机构相关的表象后，如果您发现您勾选了超过2个方框，那么您的品牌就很可能需要进行更新了。

我们是否需要进行品牌再造呢？

✓	表 象
☐	我们的品牌不再能够反映我们的公司愿景。
☐	我们不好意思递给别人我们的名片。
☐	我们的竞争优势比较含糊或是未能清晰的表达出来。
☐	我们的品牌失去了重点并且太过复杂以至于让人无法理解。
☐	我们的商业模式或战略发生了变化。
☐	我们业务的增长已经超越了现有的品牌。
☐	我们正在经历或刚刚经历了兼并或收购。
☐	我们的业务发生了迁移或是扩大了地理上的覆盖范围。
☐	我们需要将我们的品牌与一个负面的形象分离开来。
☐	提高价格或是提升利润率对我们来说十分困难。
☐	我们希望扩大我们的影响力并与新的受众建立联系。
☐	我们无法吸引最优秀的人才来填补我们的职位空缺。

品牌打造三步曲

品牌打造包含3个步骤，每个步骤都同等重要。真实可信的品牌源自于精心设计的系统性流程。

从长远来看，试图走捷径只会让您遭受损失。投入时间来把每一步做好，这样您就会在未来许多年中收获品牌再造的成果。

第一步
品牌定位

缜密、深入的调研是任何成功的品牌推广计划的基石。基于证据的方法让您可以通过品牌打造的流程做出明智的商业决策。如果您希望成为市场的领导者，至关重要的是作为一个品牌，您需要全面的理解您是谁、您的受众如何看待您、以及您在竞争格局中处于何种位置。只有全面的调研才能让您理解这些问题并且做出品牌正确的定位。

- 市场格局分析 PESTEL
- 目标受众分析以及竞争分析
- 品牌定位

.....

第二步
品牌战略

战略的目标是用来定义您品牌的心理基础并定位其未来的增长。在这一阶段中，您将围绕着您品牌的核心特征达成共识。通过定义目标、愿景、使命和价值等要素，您将建立一个能够指导您未来计划和行动的品牌指南针。

- 品牌声音
- 品牌愿景
- 品牌使命
- 品牌独特价值主张
- 品牌故事
- 品牌命名
- 品牌标语

.....

第二步
品牌战略

每个品牌除了品牌战略内容以外都会有自己的独特品牌文案，为了更好的落地此品牌，我们会帮助你根据品牌战略方向做好品牌相关文案内容。

- 根据品牌定位量身定制

……

第二步
品牌战略

员工是企业的内部客户，品牌的营销就是企业的价值由内而外伸张的过程，消费者和你接触的每一个触点都在给他们留下某种印象进而影响他们对你品牌的认知，哪怕是网站的一个按钮设计的是否到位，和客户电话或者邮件沟通的语气是否积极都是消费者和你接触的触点，而这些触点的背后都是你的工作人员，他们工作的具体表现无时无刻都在给消费者传递企业的使命。

- 企业内部品牌培训
- 流量闭环打造

……

第三步
视觉设计

您品牌的身份应当是其目标和个性在视觉上浓缩而成的精华，而不仅仅是一个标识。利用在调研和战略阶段收集的见解是您能够打造一个真实可信的品牌身份，这个身份将会增进差异化并给人留下长久的印象。您应当全面的对色彩、排版以及图标分别进行探索，直到您找到了一种能够完美诠释您品牌的精华和故事的组合。

- 品牌VI手册
- LOGO设计
- 包装设计
- 文化用品（名片/信笺头等）
- 社交媒体形象
- 网站页面功能和图文设计

……

投资回报

在品牌打造方面进行投资的公司其表现优于那些没有投资的公司，这有很明显的证据。国际品牌集团这家咨询公司在其年度报告中发布了全球最佳品牌的排名，该排名由四项内部因素（清晰度、承诺、保护以及响应能力）以及六项外部因素（可靠性、相关性、差异度、一致性、活跃度以及认知）决定。

一项麦肯锡的研究表明，包含国际品牌集团前40名品牌的组合，其表现始终优于MSCI世界市场指数。就总股东回报而言，在该项研究的最后一年，该组合的表现比MSCI世界指数高出令人惊异的73个百分点。

数据来源：Datastream; Interbrand; McKinsey

规划您的品牌打造

任何品牌打造计划的成功，很大程度上都取决于您为了从内部做好准备而做出的承诺。您在为品牌打造进行准备的过程中开展了越多的基础工作，这一流程就会越高效并且越有影响力。

请记住，品牌打造需要协同合作。您在内部组建的团队和您雇佣的品牌化公司的团队一样重要。

品牌打造和品牌是否可以落地是两个不同的概念，品牌的落地需要您和您的内部团队全力配合，并且有足够的耐心和信心坚持到底。

需要关注的重要考量包括以下方面：

准备情况检查清单

✓	准备情况考量要素
☐	高级管理层认可品牌再造的重要性。
☐	明确您需要通过品牌再造达成的确切目标。
☐	选择组成您的品牌再造团队的内部相关人。
☐	确保每一个团队成员都可以参加全部品牌再造会议。
☐	确保市场营销团队已经了解情况并且准备好做出贡献。
☐	根据项目的规模和复杂度制作品牌打造的预算。
☐	根据内部及外部因素制定实际可行的时间表。
☐	开始为发现阶段收集现有资料。
☐	为这一项目调研、审核并选择适当的品牌化公司。

未来的旅程

品牌打造是一段旅程。它能够揭示您公司内在的真相以及您从来都未曾发现的机会。它会为您提供能量来将您的品牌塑造成为一个真实可信、有凝聚力的并且拥有执行力和目标的实体。

然而，并不是每一个品牌公司都能够帮助您取得这样的成果。因此，谨慎选择正确的合作伙伴是十分重要的。我们很高兴能够帮助您开启这一旅程。

OUR MISSION

SAILING MARKETING通过国际化品牌营销团队和先进的品牌营销理念为进军全球市场的中国企业提供完整的品牌战略和营销战略执行；

SAILING MARKETING设立在洛杉矶，营销团队主要分布在美国、欧洲、英国、澳大利亚、加拿大以及日本等地。

WWW.SAILINGMARKETING.US

Sailing Marketing Inc. Registered in LA, California, USA.

Company Registration: C4015754.

555 West 5th Street, 35th Floor Los Angeles CA 90013 USA.

帮助中国品牌跨越国家界限、赢得全球尊重!

SAILING MARKETING INC