

B.A.D BRAND CONSULTING CHECKLIST

B.A.D品牌咨询清单



本清单是一款实用工具， 可帮助你从内到外评估品牌实力。

它以我们的“B.A.D品牌理念为基础”理念为基础，探讨了构成高绩效、目标导向型品牌基础的五大核心支柱：

- / 品牌本质 (DNA)
- / 差异化优势 (Differentiation)
- / 独特辨识度 (Distinctiveness)
- / 触达可见度 (Discoverability)
- / 整体协同性 (Dynamics)

这五个维度能反映出你的品牌在企业内部的定义清晰度、表达效果及渗透程度。

使用本清单可明确你已具备优势的领域和可能存在的差距，让你知道应将精力集中在哪些方面以获得最大成效。无论你是考虑品牌重塑，还是想在现有基础上进一步发展，本清单都是你的起点。

BUILD 建立思想

DNA

—— 品牌的核心

你的品牌目标和价值观应定义清晰、真实可信，并积极指导企业运营。

- ☐ 我们拥有超越盈利的明确目标
- ☐ 我们已明确如何为实现这一目标做出贡献
- ☐ 我们制定了一套独特的价值观，能够反映品牌本质（而非通用特质）
- ☐ 团队理解这些价值观在具体行为层面的含义

若无法勾选所有陈述，说明你有机会强化“品牌本质”这一支柱。

BUILD 建立思想

差异化优势 —— 品牌的定位力量

你需明确品牌的目标受众、独特之处，
以及这些特质对客户的重要性：

- ☐ 我们对理想客户群体有详细的画像
- ☐ 我们理解客户的核心需求以及驱动他们决策的因素
- ☐ 我们已识别出品牌与竞争对手相比具有的实质性差异
- ☐ 我们的差异化优势清晰且与客户相关
- ☐ 我们能毫无困难地收取与自身价值相符的费用

若无法勾选所有陈述，说明你有机会
强化“差异化优势”这一支柱。

ALIGN 统一思想

整体协同性 ——全方位的品牌契合

你的品牌应深度融入领导层、企业文化和运营流程中。

- ☐ 创始人 / 领导层将品牌视为企业的重要组成部分并积极倡导
- ☐ 我们拥有维护品牌所需的培训和工具（如品牌指南、模板、软件及内部专业知识）
- ☐ 我们在营销之外的决策中也会考虑品牌因素（如收款方式、新产品开发、合作方选择等）
- ☐ 团队践行品牌价值观，并通过相关仪式讨论或奖励这些行为
- ☐ 我们已将品牌融入招聘、入职和绩效评估流程
- ☐ 品牌能有效支持企业目标的实现
- ☐ 我们当前的财务业绩表现强劲

若无法勾选所有陈述，说明你还有机会强化“整体协同性”这一支柱。

独特辨识度 —— 脱颖而出的 品牌标识

你的品牌在视觉和语言表达上应独具一格、易于识别，且在所有接触点保持一致。

- 我们的视觉标识（logo、色彩、字体、图像）具有独特性和记忆点
- 我们的品牌语气定义清晰、独具特色且令人印象深刻
- 我们的品牌故事能帮助人们快速了解品牌身份及其核心价值
- 我们的品牌能留下持久的印象

若无法勾选所有陈述，说明你有机会强化“独特辨识度”这一支柱。

触达可见度 —— 具有影响力的 品牌存在感

你的目标受众应能在关键平台上轻松找到、理解并与品牌互动。

- 我们了解客户的决策旅程，并在所有接触点、渠道和体验中保持一致的品牌呈现
- 我们的实体资产（如包装、销售资料或标识）能提供优质且符合品牌调性的体验
- 我们的网站和数字渠道能提供优质且符合品牌调性的体验
- 我们开展日常营销活动并跟踪其绩效
- 我们正吸引足够数量的精准客户

若无法勾选所有陈述，说明你有机会强化“触达可见度”这一支柱。

打造美好品牌 赢得全球尊重

如果你想摆脱短期焦虑走向长期的价值追求；如果你希望
既得利益者之间不再内耗走向能量对齐；如果你希望自己的
品牌不是昙花一现的牌子而是走进客户的心里，那么此次
咨询将为你解决如何确定符合创始人价值导向的品牌思想，
如何将品牌思想融入内部团队和把品牌思想传递给外部客户
的难题；

除此之外，相信你通过仔细咨询也会更加清楚的知道如何
从“混乱的战术堆砌”迈向“清晰的价值传播”，咨询过程中我
们也将帮助你识别和摒弃那些耗损我们能量的习惯性念头
和行为，从而打造出一个稳定而可持续性发展的美好品牌
和幸福人生。

咨询开始之前，我们会通过问卷形式对贵司在建立思想，
统一思想以及传播思想方面进行更进一步的调研准备。

你追赶了每一个营销新概念、纠结于每一个营销数字，但收效甚微，身心俱疲？
你想推动团队，但小伙伴中很少有人像你一样一往无前？你越努力，就越焦虑？
越接触各种品牌理念，反而越觉得自己没有“根”？



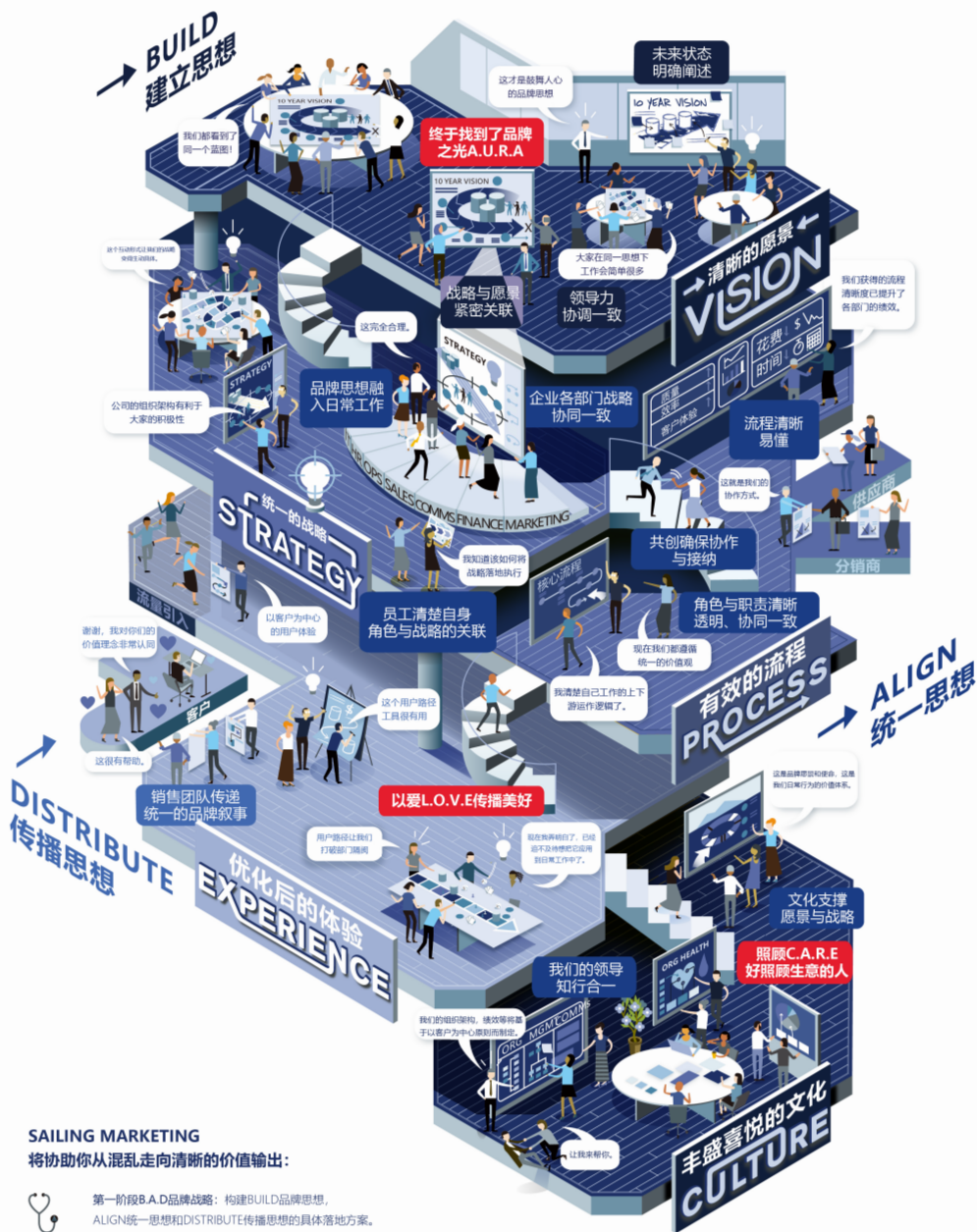
我们并没有意识到绝大多数人所谈的战略其实根本不是战略，而是战术加上一堆稀奇古怪的名词而已（比如，私域、种草），企业家们在这样的伪战略中空耗大量时间、金钱不说，更可怕的是迷失心性，甚至可以说是走入魔

很多企业家在千奇百怪的营销项目上花费大量精力、金钱，每天与繁杂的指标数据搏斗，与合作伙伴斗智斗勇、对员工软硬兼施，却始徒劳无功，只落得身心俱疲；偶有所得，又害怕哪一天突然失去，惶惶不可终日。

美好品牌战略B.A.D将帮助你抓住事物的本质化繁为简，建立三个系统来实现其品牌力和吸引力，帮助你从“混乱的战术堆砌”走向“清晰的价值输出”，实现从“用时间换钱”走向“用价值创造美好人生和品牌”。

清晰的价值输出

企业若想可持续发展，我们必须为事业阐明一个利他目标。为我们所做的工作赋予意义和连贯性，然后围绕这个目标建立一个品牌，使人们能够从内到外的让自己、我们的组织和客户，以及这个世界变得更加的美好！只有当创始人、团队与客户在同一价值观下行动时，组织才会进入“能量对齐”的共振状态，这时的品牌传播才能带来效能几何增长的回报，是人与人之间情感和价值的共鸣。当你停止用拼命和牺牲来换取金钱，转而用爱和服务去为他人创造价值时，财富会不请自来。



SAILING MARKETING

将协助你从混乱走向清晰的价值输出:



第一阶段B.A.D品牌战略: 构建BUILD品牌思想, ALIGN统一思想和DISTRIBUTE传播思想的具体落地方案。



第二阶段品牌图式设计: 围绕品牌思想进行内外部触点的设计。



第三阶段落地执行: 协助组织变革落地品牌价值由内而外的输出。

SAILING MARKETING INC

B.A.D美好品牌战略

BUILD 建立思想

打造品牌之光 (A.U.R.A.)



AWARENESS
意识让我们觉醒



U FIRST
利他让我们丰盛



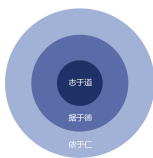
RE-EVALUATE
愿景让我们走对方向



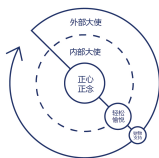
ACCOMPLISHMENT
价值观让我们走得更远

ALIGN 统一思想

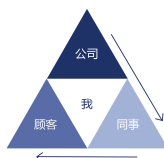
照顾 (C.A.R.E) 好照顾生意的人



C-LEVEL
领导品牌



AMBASSADOR
内部品牌大使



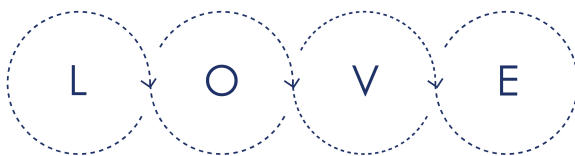
RELEASE
释放组织成员能量



EMPOWER
组织赋能

DISTRIBUTE 传播思想

以爱 (L.O.V.E) 传播美好



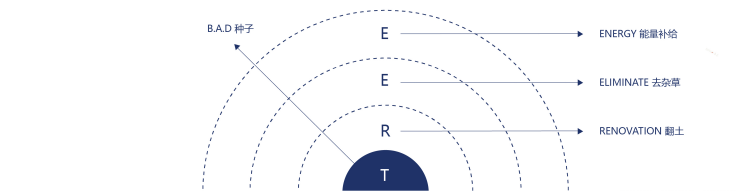
LIVE YOUR VALUES
人事合一

OPEN-HEARTED
真诚待客

VALUE CENTRIC
价值传播

ECHO
口碑回声

美好品牌 (T.R.E.E) 落地生根





SAILING MARKETING INC
520 Broadway, Santa Monica, CA 90401, USA.
Company Registration: C4015754

SAILING MARKETING INC