

B.A.D BRAND CONSULTING CHECKLIST

B.A.D品牌咨询清单



本清单是一款实用工具， 可帮助你从内到外评估品牌实力。

它以我们的“B.A.D品牌理念为基础”理念为基础，探讨了构成高绩效、目标导向型品牌基础的五大核心支柱：

- / 品牌本质 (DNA)
- / 差异化优势 (Differentiation)
- / 独特辨识度 (Distinctiveness)
- / 触达可见度 (Discoverability)
- / 整体协同性 (Dynamics)

这五个维度能反映出你的品牌在企业内部的定义清晰度、表达效果及渗透程度。

使用本清单可明确你已具备优势的领域和可能存在的差距，让你知道应将精力集中在哪些方面以获得最大成效。无论你是考虑品牌重塑，还是想在现有基础上进一步发展，本清单都是你的起点。

BUILD 建立思想

DNA

—— 品牌的核心



你的品牌目标和价值观应定义清晰、
真实可信，并积极指导企业运营。

- 我们拥有超越盈利的明确目标
- 我们已明确如何为实现这一目标做出贡献
- 我们制定了一套独特的价值观，能够反映品牌本质
(而非通用特质)
- 团队理解这些价值观在具体行为层面的含义

若无法勾选所有陈述，说明你有机会
强化“品牌本质”这一支柱。

BUILD 建立思想

差异化优势 —— 品牌的定位力量

你需明确品牌的目标受众、独特之处，
以及这些特质对客户的重要性：

- 我们对理想客户群体有详细的画像
- 我们理解客户的核心需求以及驱动他们决策的因素
- 我们已识别出品牌与竞争对手相比具有的实质性差异
- 我们的差异化优势清晰且与客户相关
- 我们能毫无困难地收取与自身价值相符的费用

若无法勾选所有陈述，说明你有机会
强化“差异化优势”这一支柱。

ALIGN 统一思想

整体协同性 —— 全方位的品牌契合

你的品牌应深度融入领导层、企业文化
和运营流程中。

- 创始人 / 领导层将品牌视为企业的重要组成部分并积极倡导
- 我们拥有维护品牌所需的培训和工具（如品牌指南、模板、软件及内部专业知识）
- 我们在营销之外的决策中也会考虑品牌因素（如收款方式、新产品开发、合作方选择等）
- 团队践行品牌价值观，并通过相关仪式讨论或奖励这些行为
- 我们已将品牌融入招聘、入职和绩效评估流程
- 品牌能有效支持企业目标的实现
- 我们当前的财务业绩表现强劲

若无法勾选所有陈述，说明你有机会
强化“整体协同性”这一支柱。

DISTRIBUTE 传播思想

独特辨识度 —— 脱颖而出的 品牌标识

你的品牌在视觉和语言表达上应独具一格、
易于识别，且在所有接触点保持一致。

- 我们的视觉标识（logo、色彩、字体、图像）具有独特性记忆点
- 我们的品牌语气定义清晰、独具特色且令人印象深刻
- 我们的品牌故事能帮助人们快速了解品牌身份及其核心价值
- 我们的品牌能留下持久的印象

若无法勾选所有陈述，说明你有机会
强化“独特辨识度”这一支柱。

DISTRIBUTE 传播思想

触达可见度 —— 具有影响力的品牌存在感

你的目标受众应能在关键平台上轻松找到、
理解并与品牌互动。

- 我们了解客户的决策旅程，并在所有接触点、渠道和体验中保持一致的品牌呈现
- 我们的实体资产（如包装、销售资料或标识）能提供优质且符合品牌调性的体验
- 我们的网站和数字渠道能提供优质且符合品牌调性的体验
- 我们开展日常营销活动并跟踪其绩效
- 我们正吸引足够数量的精准客户

若无法勾选所有陈述，说明你有机会
强化“触达可见度”这一支柱。

打造美好品牌 赢得全球尊重

如果你想摆脱短期焦虑走向长期的价值追求；如果你希望既得利益者之间不再内耗走向能量对齐；如果你希望自己 的品牌不是昙花一现的牌子而是走进客户的心里，那么此次咨询将为你解决如何确定符合创始人价值导向的品牌思想，如何将品牌思想融入内部团队和把品牌思想传递给外部客户的难题；

除此之外，相信你通过仔细咨询也会更加清楚的知道如何从“混乱的战术堆砌”迈向“清晰的价值传播”，咨询过程中我们也将帮助你识别和摒弃那些耗损我们能量的习惯性念头和行为，从而打造出一个稳定而可持续性发展的美好品牌和幸福人生。

咨询开始之前，我们会通过问卷形式对贵司在建立思想、统一思想以及传播思想方面进行更进一步的调研准备。

混乱的战术堆砌

你追上了每一个营销新概念、纠结于每一个营销数字，但收效甚微，身心俱疲？你想推动团队，但小伙伴中很少有人像你一样一往无前？你越努力，就越焦虑？越接触各种品牌理念，反而越觉得自己没有“根”？



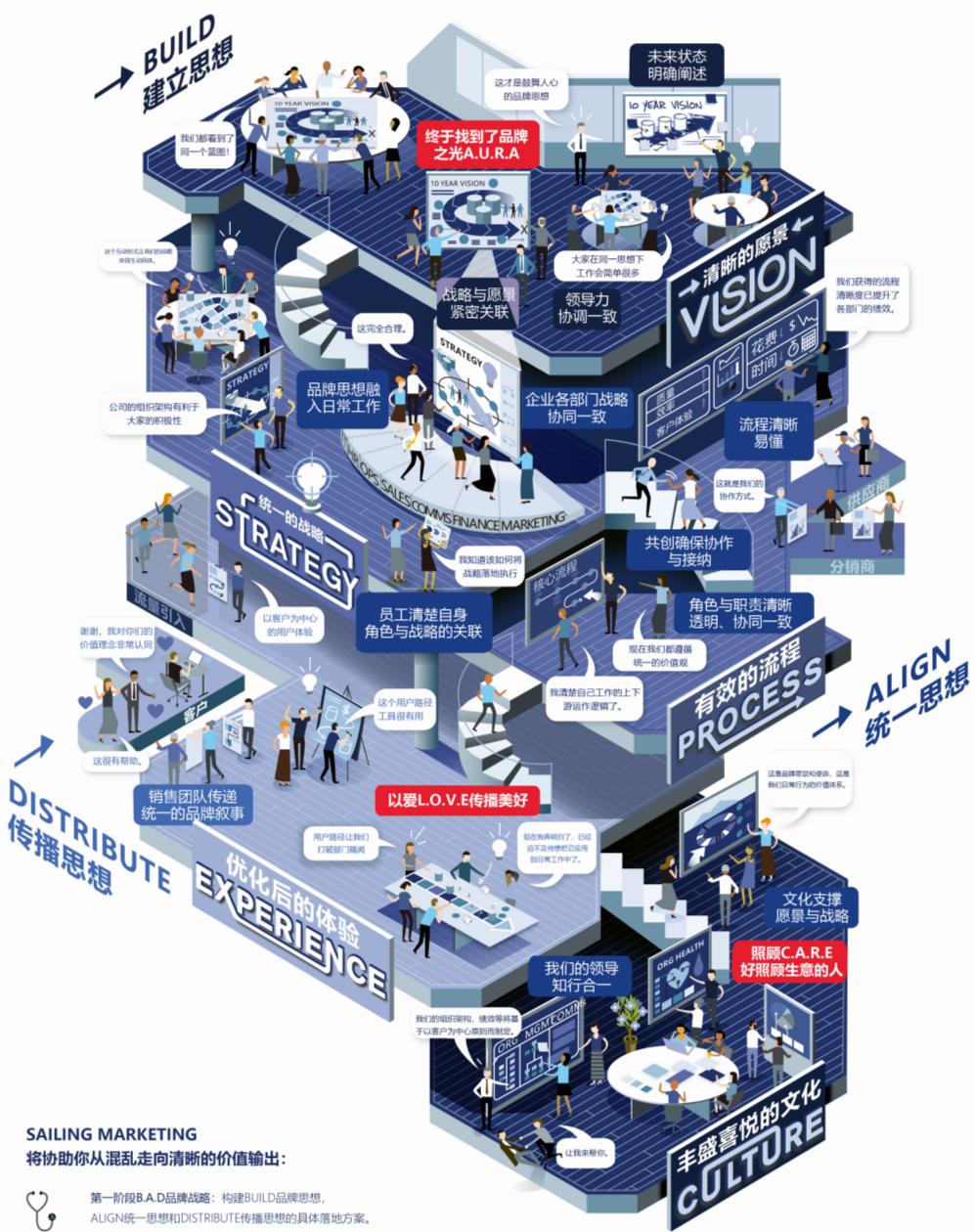
我们并没有意识到绝大多数人所谈的战路其实根本不是战路，而是战术加上一堆概念的名词而已（比如：私域、种草），企业家们在这样的战路中空耗大量时间，金钱不说，更可怕的是迷失心性，甚至可以说是走火入魔。

很多企业家在千奇百怪的营销项目上花费大量精力、金钱。每天与繁杂的数据报表搏斗，与合作伙伴斗智斗勇，对员工软硬兼施，却始终徒劳无获，只得身心俱疲；偶有所得，又害怕那一天突然失去，惶惶不可终日。

美好品牌战略B.A.D将帮助你抓住事物的本质化繁为简，建立三个系统来实现其品牌力和吸引力。帮助你从“混乱的战术堆砌”走向“清晰的价值输出”，实现从“用时间换钱”走向“用价值创造美好生活和品牌”。

清晰的价值输出

企业若想可持续性发展，我们必须为事业阐明一个利他目标。为我们所做的工作赋予意义和连贯性，然后围绕这个目标建立一个品牌，使人们能够从内到外的让自己、我们的组织和客户，以及这个世界变得更加的美好！只有当创始人、团队与客户在同一价值观下行动时，组织才会进入“能量对齐”的共振状态。这时的品牌传播才能带来效能几何增长的回响，是人和人间情感和价值的共鸣。当你停止用拼命和牺牲来换取金钱，转而用爱和服务去为他人创造价值时，财富会不请自来。



SAILING MARKETING

将协助你从混乱走向清晰的价值输出：



第一阶段B.A.D品牌战略：构建BUILD品牌思想，
ALIGN统一思想和DISTRIBUTE传播思想的具体落地方案。



第二阶段品牌图文设计：围绕品牌思想进行内部外部触点的图文设计。



第三阶段落地执行：协助组织变革落地品牌价值由内而外的输出。

B.A.D美好品牌战略

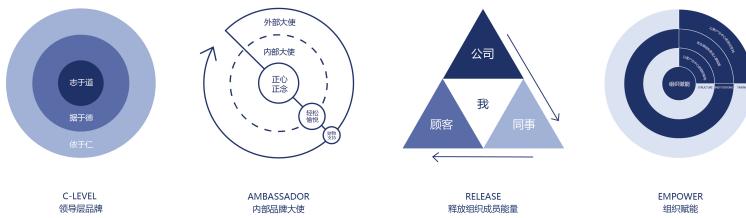
BUILD 建立思想

打造品牌之光 (A.U.R.A)



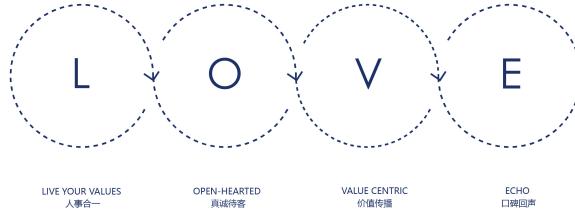
ALIGN 统一思想

照顾 (C.A.R.E) 好照顾生意的人

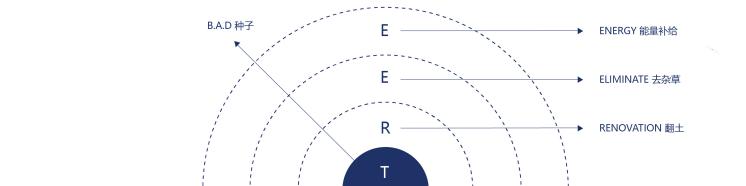


DISTRIBUTE 传播思想

以爱 (L.O.V.E) 传播美好



美好品牌 (T.R.E.E) 落地生根





SAILING MARKETING INC
520 Broadway, Santa Monica, CA 90401, USA.
Company Registration: C4015754

SAILING MARKETING INC